



El eCommerce Institute da inicio al Tour eCommerce Day 2020

El tour de eventos más importantes de América Latina en comercio electrónico y negocios por Internet comienza una nueva y prometedora temporada.

Por decimocuarto año consecutivo, se da inicio al [Tour eCommerce Day 2020](#), que celebra sus reconocidos encuentros de comercio electrónico a lo largo y ancho del continente americano. Su organización es llevada a cabo por el [eCommerce Institute](#) junto con las cámaras de comercio electrónico y otras entidades que impulsan a través de diferentes prácticas, eventos y capacitaciones, el desarrollo de la economía digital en cada país. **Los eventos se realizan desde el año 2007, completando y superando con su edición del 2019 los 100 eCommerce Day, logrando superar los 6000 speakers y 145.000 registrados en los eventos.**

[El Tour de eventos eCommerce Day](#) crea un espacio para la difusión, promoción y reflexión sobre la importancia del impacto que producen las nuevas tecnologías en la vida, trabajo y negocios de las personas y empresas, permitiendo una mejora en la competitividad de nuestra economía y la reducción de la brecha que separa a nuestros emprendedores, empresas y profesionales en diferentes regiones América Latina.

En 2020, la cita nuevamente llegará a 17 países del continente americano: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Estados Unidos, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Convirtiendo al Tour eCommerce Day en el evento más importante que tiene la industria en la Región. [El Tour dará inicio el próximo 27 de febrero, en Colombia que recibirá por primera vez la realización del eFashion Day en Medellín](#), una jornada intensiva de capacitación sobre la industria de la moda en Internet.

“El Tour Regional eCommerce Day 2020 coincide con el inicio de una nueva década que trae muchos desafíos para la industria digital y principalmente el comercio electrónico, donde el foco este año estará para muchos sectores y verticales en lograr los dos dígitos de participación de los canales digitales sobre los tradicionales con rentabilidad y sustentabilidad. Para el eCommerce Institute la agenda de eventos del tour es una de las prioridades entre nuestras iniciativas que persiguen un objetivo en común: impulsar el desarrollo de la industria digital a través de la profesionalización de la oferta y apoyar su ecosistema para que soporte su constante y fantástico crecimiento. Invitamos a las empresas, profesionales y emprendedores a sumarse al Tour eCommerce Day 2020 y ser parte de la transformación de la industria en Internet que está dando paso a nuevos paradigmas de negocios en el mundo”, afirmó Marcos Pueyrredon, presidente del eCommerce



Institute.

En cada evento se realizan actividades que buscan dar a conocer las tendencias y los desafíos a los que se enfrentan los profesionales en el día a día. Para ello, siempre se cuenta con la ponencia de casos reales que permiten descubrir las estrategias y las prácticas que se llevaron a cabo para alcanzar los objetivos del proyecto con éxito.

En el marco de cada eCommerce Day se realiza la premiación a las empresas y emprendimientos del sector que por su desempeño tienen un impacto positivo en la industria de los negocios online. A través de los [eCommerce AWARD's](#), el cual representa el reconocimiento más importante de la industria digital a empresas e innovadores por su labor en los negocios “on line”, en 2019 se han premiado a más de 135 empresas en 9 categorías en 15 países.

De forma adicional se impulsa el desarrollo del ecosistema emprendedor a través del eCommerce Startup Competition que, por 6to año consecutivo, se realiza en 15 países de la región y en donde han participado más de 300 emprendimientos.

>> Para conocer fechas y lugares en los que se presentará el Tour eCommerce Day 2020, visitar www.ecommerceday.org.