

## **Llega potenciado el eCommerce Day Guatemala 2020 con su versión "Online Live Experience"**

La cita será el 24 de marzo de forma virtual, mientras que el eCommerce Day presencial planeado para esta fecha se realizará el 29 de septiembre

### **Ciudad de Guatemala, 13 de marzo de 2020**

Debido al contexto mundial y con la prioridad de preservar la salud y el bienestar de la audiencia, el próximo **24 de marzo** se realizará una edición potenciada del **eCommerce Day Guatemala** comenzando con su versión "**Online Live Experience**" y finalizando el **29 de septiembre** con su clásico encuentro presencial.

**eCommerce Day Guatemala "Online Live Experience"** es un evento de capacitación y networking con actividades en vivo en formato digital, organizada por el eCommerce Institute y Connecta B2B. **Este evento requiere inscripción previa en [www.ecommerceday.gt](http://www.ecommerceday.gt) y podrán acceder de manera gratuita todos los interesados no sólo de Guatemala sino además del resto de América Latina y el mundo.**

**Este nuevo y revolucionario formato adiciona a la propuesta de valor del Tour eCommerce DAY innovadoras actividades que incluyen interacciones online potenciando las presenciales con el objetivo de acelerar las ventas y la incorporación de los canales digitales en empresas y emprendimientos.**

*"Ante este nuevo escenario mundial es que hemos decidido seguir nuestro ADN que nos permite ser disruptivos y resolver temas complejos en forma sencilla agregando valor a la edición presencial y realizar este formato "potenciado" de eCommerce DAY valiéndonos de las oportunidades que nos brindan la tecnología y la economía colaborativa aplicada al conocimiento. Desde el eCommerce Institute capacitamos a miles de profesionales al año a través del formato online y "sin distancias", por lo que esto no es ajeno a nuestro trabajo diario y esperamos con esta decisión profundizar esta capacitación y generar competencias en el capital humano que tanto necesita nuestro sector demostrando que como industria podemos encontrar soluciones creativas al contexto actual"* sostuvo Marcos Pueyrredon, presidente de eCommerce Institute.

Asimismo, agrega Marcelo Burman, Presidente de Connecta B2B, coorganizador local del evento, que *"de esta forma renovamos nuestro compromiso con el país, de apoyar el ecosistema que desarrolla la economía digital, no solo tomando la decisión de mantener firme la realización, sino duplicando el esfuerzo para que tengamos dos momentos de apoyo a la industria y el crecimiento del comercio electrónico"*.

Esta nueva experiencia **se suma a la edición anual del eCommerce Day Guatemala, que se realizará el próximo 29 de septiembre** en el Hotel Westin Camino Real de la ciudad capital.

**Aquellos que ya se encontraban inscritos en el eCommerce Day Guatemala, además de acceder a la modalidad online, podrán utilizar su entrada el 29 de septiembre**, allí podrán capacitarse en temas relacionados con el comercio electrónico y los negocios por Internet, participar del eCommerce Startup Competition, de la entrega de los eCommerce Awards y del Ciclo Dr Web además de acceder a la muestra de proveedores y soluciones del sector con la posibilidad de realizar networking con los expertos y líderes de la industria.

**El eCommerce Institute lleva 14 años fomentando el desarrollo de la industria del comercio electrónico en América Latina a través del Tour eCommerce Day con más de 109 eventos realizados en 17 países de la Región.**

**[¡Reserva tu entrada](#) al eCommerce Day Guatemala "Online Live Experience"!**

#### **Acerca del eCommerce Institute**

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entidades e instituciones nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para más información sobre las mismas ingrese en [www.ecommerce.institute](http://www.ecommerce.institute)

#### **Acerca de la CONNECTA B2B**

CONNECTA B2B es la compañía de medios de comunicación en segmentos de negocios especializados más importante de América Central y República Dominicana.

A través de diferentes plataformas (digitales, impresas y en vivo), brinda a sus audiencias la oportunidad de formarse, informarse e interactuar, en definitiva, hacer más y mejores negocios.

Sus comunidades activas se encuentran en el mundo de la Construcción, la Tecnología Corporativa, y las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

Para más información ingrese en <https://www.connectab2b.com/>